

EJERCICIO | Diseño de producto

Tenemos que pensar un producto. ¿Por dónde empezar? Como siempre, por este canvas.

Vamos a resolver cada una de las preguntas en el orden sugerido:

Promesa al cliente	PASO 1	PASO 2	PASO 3	PASO 4	QUÉ NECESIDAD DE LA AUDIENCIA VAMOS A RESOLVER
	ALTERNATIVA	ALTERNATIVA	ALTERNATIVA	ALTERNATIVA	
FUNCIONES CLAVE	LA EXPERIENCIA ¿Por qué no se puede obviar este paso?	LA EXPERIENCIA ¿Por qué no se puede obviar este paso?	LA EXPERIENCIA ¿Por qué no se puede obviar este paso?	LA EXPERIENCIA ¿Por qué no se puede obviar este paso?	BENEFICIO PARA LA AUDIENCIA

Qué necesidad de la audiencia vamos a resolver: Aquí definiremos quién es nuestra audiencia y qué haremos por ella. ¿Qué necesidad va a satisfacer este producto?

Beneficio para la audiencia: ¿Qué obtiene la audiencia de nuestro producto? ¿Cuándo nuestra audiencia va a quedar feliz y contenta?

Promesa a la audiencia: De todo nuestro medio, ¿en qué momento nuestro producto satisface una necesidad específica? ¿Qué le prometemos al cliente al consumir nuestro producto?

Funciones clave: ¿Cuáles son las características o funciones clave de nuestro producto? Cuantas menos funciones, mejor foco.

La experiencia: ¿Cuáles son los pasos que debe tomar nuestra audiencia para usar nuestro producto? ¿Puede existir una alternativa más eficiente? ¿Es realmente necesario este paso?