

EJERCICIO | Estrategia de producto

Como vimos en nuestra unidad, una de las mejores formas de definir una estrategia de producto es siguiendo la metodología de Design Thinking. Para este ejercicio utilizaremos el canvas creado por What Could Be Ltd., que se está transformando en un estándar de la industria. Como siempre, debes completar cada casillero con la mayor honestidad y claridad posible.

Canvas de Design Thinking		
Personas ¿A quién necesitamos involucrar?	Storytelling ¿Cómo vamos a comunicarnos a lo largo del proceso?	
	Problema	Solución
	Oportunidad ¿Cuál es el problema a solucionar y cuál es la oportunidad?	Oportunidad ¿Cuál es el problema a solucionar y cuál es la oportunidad?
Desafíos ¿Qué problemas necesitamos enfrentar?		Impacto ¿Qué diferencia vamos a hacer? ¿Cómo se ve nuestro futuro?
	Management ¿Cómo vamos a entregar el proyecto y monitorear el progreso?	